



Business Intelligence

Advanced Telematics

Fleet Management



Optimize your business with

fleetMaster



TRADE MARK

Heineken[®]

Studiu de caz

HEINEKEN ROMÂNIA

Sistem automat de planificare a comenzilor și optimizare a rutelor de distribuție



Despre Heineken România

Înființată în 1864 de familia Heineken, compania se mândrește să fie un producător de bere global și independent, cu o istorie și o moștenire îndelungate. Produce bere de calitate, construiește branduri premiate și se dedică delectării consumatorilor de pretutindeni.

În România, Heineken deține 4 fabrici, situate în Miercurea Ciuc, Craiova, Constanța și Târgu Mureș, în care lucrează astăzi peste 1.100 de angajați. Utilizând servicii și bunuri de la furnizori autohtoni, Heineken România contribuie în mod direct la dezvoltarea economiei locale prin crearea de locuri de muncă în agricultură, servicii de logistică și distribuție, ambalare, horeca și retail.

Pe piața din România, Heineken produce și desface branduri renumite de bere atât naționale cât și internaționale (Heineken, Ciuc, Golden Brau, Neumarkt, Bucegi, Harghita, Hațegana, Silva, Gambrinus, Desperados, Affligem, Deuchars IPA, Morte Subite, Edelweiss, Birra Moretti, Amstel, Krusovice, Sol, Murphy's Irish Scout, Monteith's) precum și o serie de mărci de cidru (Strongbow, Cidru Mândru, Livada Secretă, Old Mout, Blind Pig).



Heineken România și-a consolidat rețeaua națională de distribuție prin implementarea unui sistem automat de planificare a comenzilor și optimizare a rutelor de distribuție.

Provocarea

Pentru a ajunge de la nivel de producție la clientul final, Heineken utilizează servicii de logistică de la cei mai mari distribuitori de băuturi la nivel național, precum Bere Băuturi București, Kara Distribution, Nitela, SaLF, Amigo&Intercost, Farel Impex, Prosonic, West Beverages și alții.

În trend cu politica globală Heineken de a asigura servicii de calitate, Heineken România păstrează o relație strânsă cu distribuitorii săi și investește atât în dezvoltarea rețelei de distribuție cât și

în dezvoltarea capacității de operare a distribuitorilor săi.

Marea provocare în acest segment a fost căutarea unor soluții tehnologice inovative care aplicate la fiecare distribuitor în parte să îmbunătățească procesul de distribuție și să ajute deopotrivă distribuitorul să livreze mai bine, mai repede și mai ieftin, rezultând o creștere a capacității și calității distribuției, cât și în final pe Heineken prin creșterea consumului și a gradului de satisfacție a clientului final.

Soluția

După o selecție amănunțită, Heineken a ales soluția FleetMaster ca fiind cea mai potrivită soluție și singura care poate face față provocărilor legate de distribuție.

„În căutarea unei soluții tehnologice care să rezolve problema optimizării rutelor și reducerea costurilor de distribuție, am identificat FleetMaster ca fiind soluția cea mai avansată din punct de vedere tehnologic și care corespunde în totalitate cerințelor specifice de organizare a transportului pentru industria FMCG.”

– Mihai Grigore, Distribuitor Development Manager, Heineken România

Soluția FleetMaster, în varianta sa Enterprise, împreună cu modulele Route Optimization, Dispatch, Communication, Business Intelligence și ERP/API Integration, formează un sistem TMS (Transport Management System) + FMS (Fleet Management System) complet și reprezintă unealta supremă în gestionarea activității de distribuție.

Cu algoritmi proprii de optimizare a alocării comenzilor pe mașini, a încărcării mașinilor și a rutării optime (ținând cont de toți parametrii posibili: trafic, intervale de livrare, timp de descărcare, caracteristici vehicule, etc.), și cu sistemul de comunicare cu șoferii, dispecerizare și management al flotei, FleetMaster aduce o reducere maximă de costuri, fluidizează întreg procesul de distribuție și asigură un control total asupra activității.

Fleetmaster reprezintă pentru compania noastră soluția ideală care ne-a ajutat să facem față cu brio provocărilor legate de distribuție, ținând cont de dezvoltarea exponențială a companiei Bere Băuturi București din ultimii ani.

Utilizând Fleetmaster, deservim la nivel de excelență piețele de Retail, En-Gros și HoReCa din sud-estul României, cu un volum de peste 300.000 de hectolitri livrați anual către cei 7.600 de parteneri!

Am reușit în același timp să îndeplinim standardul de calitate pe care ni l-am propus, îmbunătățind serviciile oferite, în paralel cu dezvoltarea calității condițiilor de muncă a șoferilor și cu optimizarea resurselor umane și operaționale.

– Mariana Klencsar
Vice Președinte
Bere Băuturi București

Am finalizat în anul 2017 implementarea unui nou sistem ERP integrat cu extensiile de SFA, Business Intelligence și Fleetmaster, un Transport Management System ce oferă posibilitatea de programări interactive de rute de distribuție, analize lunare complexe și evaluări dinamice a activității și personalului implicat în livrare printr-un Centru de comandă și control al flotei.

Odată cu implementarea Fleetmaster beneficiile vizibile sunt: reducerea costurile de combustibil cu circa 6% prin măsurarea directă a consumului, scurtarea km parcursi în gol datorită optimizării procesului de dispatch și nu în ultimul rând o relație mai bună cu furnizorii și clienții.

– Radu Man
General Manager
West Beverage



Implementarea

Într-o perioadă de 12 luni, FleetMaster a fost implementat la 8 dintre distribuitorii principali la nivel național, însumând aproximativ 500 vehicule și acoperind toate județele țării.

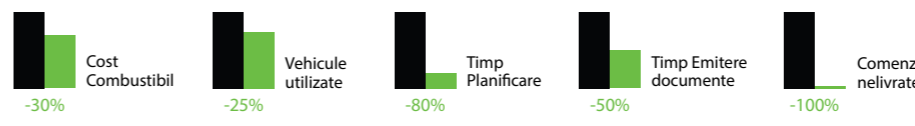
Deși fiecare distribuitor are propriul său sistem de lucru, propriile flote cu caracteristici unice și un mod de lucru distinct, implementarea FleetMaster s-a făcut cu succes, asigurându-se legătura cu sistemele ERP, CRM, WMS și SFA precum și dotarea vehiculelor cu echipamente de monitorizare GPS și tablete pentru comunicație bidirecțională.

Rezultatul

Conform așteptărilor și simulărilor efectuate anterior, pentru fiecare dintre distribuitorii s-a constatat o îmbunătățire substanțială a serviciului de livrare precum și o reducere importantă a costurilor.

Principalele rezultate, estimate și obținute în urma implementării proiectului FleetMaster sunt:

- Reducerea numărului de km parcurși, și implicit al costului cu combustibilul, cu până la 30%;
- Reducerea numărului de vehicule utilizate cu până la 25%;
- Reducerea timpului destinat planificării și a personalului implicat cu 80%;



La baza deciziei de a implementa aplicația Fleetmaster a stat necesitatea evoluției companiei noastre. Chiar de la început, soluția Fleetmaster a oferit suficiente beneficii, economisind energie și finanțe necesare dezvoltării obiectivelor sau investiții în alte domenii.

Cu ajutorul Fleetmaster, PROSONIC și-a consolidat statutul de companie serioasă și respectată prin îmbunătățirea serviciilor oferite, reușind în același timp să optimizeze resursele umane și operaționale.

– Eugen Popa
General Manager
Prosonic Prodcoum

Comenzile sunt preluate în mod automat din sistemul ERP al clientului, sunt planificate pentru încărcare și rutate în mod optim în FleetMaster, rutele finale fiind returnate în sistemul ERP pentru pregătirea documentelor de transport și transmise în timp real șoferilor pe tablete pentru navigație door to door.

Livrarea comenzilor este urmărită în sistem live și raportată în sistem comparativ cu ruta stabilită, existând în acest fel un control real al livrărilor cu status raportat atât de sistemul GPS cât și de către agentul livrator.

- Reducerea timpului destinat operațiunilor de facturare și emitere documente transport cu până la 50%;
- Reducerea ratei de comenzi nelivate datorită adreselor negăsite cu 100%;
- Alinierea salariilor șoferilor la un nivel de bază, fără separație bazată pe subiectivitatea cunoașterii unei arii de livrare;
- Informarea clienților despre ora estimată de livrare;
- Transparență și informare la nivel de management asupra tuturor costurilor și realizarea KPI-urilor propuse: cost/km și cost/kg cât mai mic.

Nevoia planificării eficiente a flotei, optimizarea încărcării pe mașini și a costurilor de transport aferente, dar și asigurarea livrărilor la timp au condus la una dintre cele mai importante decizii luate în anul 2017, respectiv, am început colaborarea cu Fleetmaster, un proiect finanțat în colaborare cu partenerul nostru Heineken.

Sistemul Fleetmaster a contribuit la reducerea costurilor logistice și a oferit noi metode de monitorizare a comportamentului nedorit al șoferului fiind un instrument de reală valoare în activitatea noastră de distribuție.

– Leontin Ardelean
Director Vânzări
Amigo & Intercost



Module utilizate pentru implementare:

FLEETMASTER STANDARD

- ✓ Monitorizare în timp real
- ✓ Foaie de parcurs
- ✓ Puncte de reper
- ✓ Stabilire traseu
- ✓ Monitorizare combustibil
- ✓ Raportare avansată
- ✓ Notificări
- ✓ Tablou de bord

FLEETMASTER BUSINESS

- ✓ Colectare avansată a datelor
- ✓ Comportament șofer
- ✓ Analiza vizuală
- ✓ Diagnostic flotă
- ✓ Management leasing
- ✓ Analiză financiară
- ✓ Siguranță
- ✓ Date de conformitate

FLEETMASTER ENTERPRISE

- ✓ Comunicații
- Video LIVE
- ✓ Dispecerat
- ✓ Auto-raportare
- ✓ Optimizare traseu
- ✓ Sarcini și comenzi
- ✓ Sistem informatic de asistare a deciziilor economice
- ✓ Integritate ERP/API



FleetMaster™ is a complete Fleet Management Solution that combines Advanced Telematics Technology with Expert Software Development and Business Intelligence Analysis



fleetMaster

Briliant Technologies SRL

40 Louis Pasteur Street, 050536

5th District – Bucharest, Romania

Tel.: +40 21 636 36 08

Email: contact@fleetmaster.ro

www.fleetmaster.ro